

グリニッチチャンネル greeniche-Ch Channel.001 カリモク60

愛され続けているカリモク 60 や、30 台限定Kチェアの見どころについて
店頭でお客様へ紹介する存在、RS 事業部の3名に伺いました！

カリモク 60 ファンの憩いの場にお店がなれたらいいな

全員 よろしくお願ひします！

— 早速ですが、皆さんが思うカリモク60の特徴・魅力を教えて下さい。

木村 「カリモクロクマル」と読みます。現存のカリモク家具が1960年代から製造を続け、復刻も含めた「カリモク60」という別枠でブランド化されたのが7年前。優れたデザインとシンプルさで、誰からも好まれるブランドという自信があります。

山内 傷が付いてもパーツ交換ができ大切に使って頂けますので、「あ！ウチにある家具だ！」と年配のお客様がおっしゃっておられたり、年齢関係なくたくさんの方に愛されていることも魅力の1つだと思います。

— 今回のエアリミテッドや、フェアの見どころを教えてください。

木村 グリニッチの3本柱である、カリモク60、オリジナル家具、北欧家具。その全てにコーディネートしやすさを考慮し、カリモク60で根強い人気を誇るソフトキャメルという素材を使用しました。「ありそうでなかったKチェアを！」スタッフからだけでなくお客様の声もきっと多いだろうという事を考え、肌触りも柔らかい「ソフトキャメルKチェア」を作りました。他のアイテムとの合わせやすさも魅力的。間違いのないモノを提供したいです。

山内 カリモク60とgreenicheのロゴと一緒にプレートに入るんですよ。プレミアムです！

平 フェアのほうは、11月14日からはじまるんですけど、グリニッチ初の試みで、普段店頭で見られないようなモノや、限定品もあり、カリモク60ファンの皆様にも楽しんで頂けると嬉しいです！

— どんな風な接客を心がけていきたいですか？

平 間取りや平面図を見て生活動線を考えたり、パースでよりお客様がイメージしやすいよう紹介できたらと思います。パーツ替えもできるのでお子様の年齢にあわせてお手入れし易い合皮からしっとり柔らかなモケットに替える事で印象が変わりぐっと新鮮になります。

木村 お客様と同じようにカリモク60のファンになっていって、お客様と接していく中で存在感というか、魅力というか…再認識させられますし、カリモク60ファンの憩いの場にお店がなれたらいいなと思います。

山内 お客様の背景を知ってから、その部屋全体のコーディネートができるように気軽に相談して頂けるようになりたいです。

— 皆さんの好きなカリモク家具は？

山内 Kチェア ワンシーター スタンダードブラック！私はカリモクの象徴だと思っています。

平 スリーピングソファを最近購入しました！スタイリッシュでかっこいいんですよ。

木村 私は全部ですかね。60+は60年代にはないもので、60と60+を合わせることで、両方が魅力を引き立てあって…すごいカリモク！って本当思います！

— ありがとうございます。



インテリア アドバイザー

平 美紀 ×

2009年2月入社
知識を活かせるよう更に技術を磨き中

本店店長

木村ちはる ×

グリニッチオープン当初に入社
お客様とグリニッチの架け橋的存在

インテリア アドバイザー

山内 菜月

2009年4月入社
社内初の新卒入社で日々奮闘中！！